

Universitas **DAFTAR ISI**

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teoritis.....	10
2.2.1 <i>Theory Image Restoration</i>	10
2.2.2.1 <i>Theory Image Restoration Dalam Praktik Public Relations</i>	12
2.2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	13
2.2.3 Citra.....	14
2.2.4 Pemulihan Citra.....	15
2.2.5 Strategi Pemulihan Citra.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Paradigma Penelitian.....	17

3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Bahan Penelitian.....	20
3.5 Subjek Dan Objek Penelitian.....	20
3.5.1 Subjek Penelitian.....	20
3.5.2 Objek Penelitian.....	20
3.6 Sumber Data.....	21
3.6.1 Key Informan.....	21
3.6.2 Informan.....	21
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	23
3.9 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV.....	26
HASIL PENELITIAN.....	26
4.1 Subjek Penelitian.....	26
4.1.1 Profil Polres Metro Jakarta Barat.....	26
4.1.2 Visi dan Misi Polres Metro Jakarta Barat.....	27
a. Visi.....	27
b. Misi.....	27
4.1.3 Logo BID HUMAS (Bidang Hubungan Masyarakat).....	28
4.1.4 Struktur Organisasi Hubungan Masyarakat Polres Jakarta Barat.....	29
4.1.5 Jenis dan Deskripsi Kegiatan.....	30
4.1.6 Profile Key Informan dan Informan.....	31
a. Key Informan.....	31
b. Informan I.....	31
c. Informan II.....	32
d. Informan III.....	32
e. Informan IV.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 <i>Theory Image Restoration</i>	33
4.2.2 Strategi <i>Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat dalam memulihkan citra.....	35

4.2.3 Strategi <i>Theory Image Restoration Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat Dalam Memulihkan Citra Terkait Pemberitaan Negatif Di Media Online.....	37
4.2.4 Taktik <i>Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat dalam Memulihkan Citra.....	49
4.2.5 Riset Humas Polres Metro Jakarta Barat Dalam Upaya Untuk Memulihkan Citra.....	57
BAB V.....	60
PEMBAHASAN	60
5.1 Pembahasan.....	60
5.1.1 Strategi <i>Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat Dalam Memulihkan Citra.....	60
5.1.2 Strategi <i>Theory Image Restoration Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat Dalam Memulihkan Citra Terkait Pemberitaan Negatif Di Media Online.....	61
5.3 Taktik <i>Public Relations</i> Polres Metro Jakarta Barat dalam Memulihkan Citra.....	65
5.4 Riset Humas Polres Metro Jakarta Barat Dalam Upaya Untuk Memulihkan Citra.....	69
BAB VI.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1	8
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2	9
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Dashboard Website</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat.....	4
Gambar 1. 2 <i>Top Issue website</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat	4
Gambar 1. 3 <i>Top Person website</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat.....	5
Gambar 1. 4 <i>Mapping website</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat	5
Gambar 1. 5 <i>Media Share</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat.....	6
Gambar 1. 6 <i>Sentiment</i> IMA Polres Metro Jakarta Barat	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Logo Polres Metro Jakarta Barat.....	26
Gambar 4. 2 Logo Bid Humas	28
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Humas Polres Metro Jakarta Barat.....	30
Gambar 4. 4 Pemberitaan negatif polisi menyuruh jurnalis berbicara dengan pohon	38
Gambar 4. 5 komentar negatif mengenai pemberitaan	40
Gambar 4. 6 Silaturahmi antara pihak Polres Metro Jakarta Barat dengan pihak awak media	43
Gambar 4. 7 Silaturahmi Dan Klarifikasi Atas Kesalah Pahaman Anggota Dengan Awak Media Sepakat Berdamai	45
Gambar 4. 8 Webinar Pelatihan Kehumasan Polres Metro Jakarta Barat.....	49
Gambar 4. 9 bentuk sinergitas pihak kepolisian dengan awak media	51
Gambar 4. 10 <i>Family Gathering</i> dengan awak media	52
Gambar 4. 11 Platform Media Sosial Polres Metro Jakarta Barat	56
Gambar 4. 12 Kegiatan Bansos dan Cepat Tanggap Polri Kepada Masyarakat	58
Gambar 5. 1 tanggapan positif dari masyarakat mengenai kegiatan kepolisian	69